

Warum Content Marketing?

Eine (ganz kurze) Argumentation von Quinkert PR & Redaktion

Die Menschen verbringen privat und beruflich
immer mehr Zeit online und im Social Web.



Dadurch haben sich auch die **Bedürfnisse und Erwartungen** der Zielgruppen verändert.



Zielgruppen suchen heute selbstständig nach Informationen, die ihnen einen **Mehrwert** bieten.

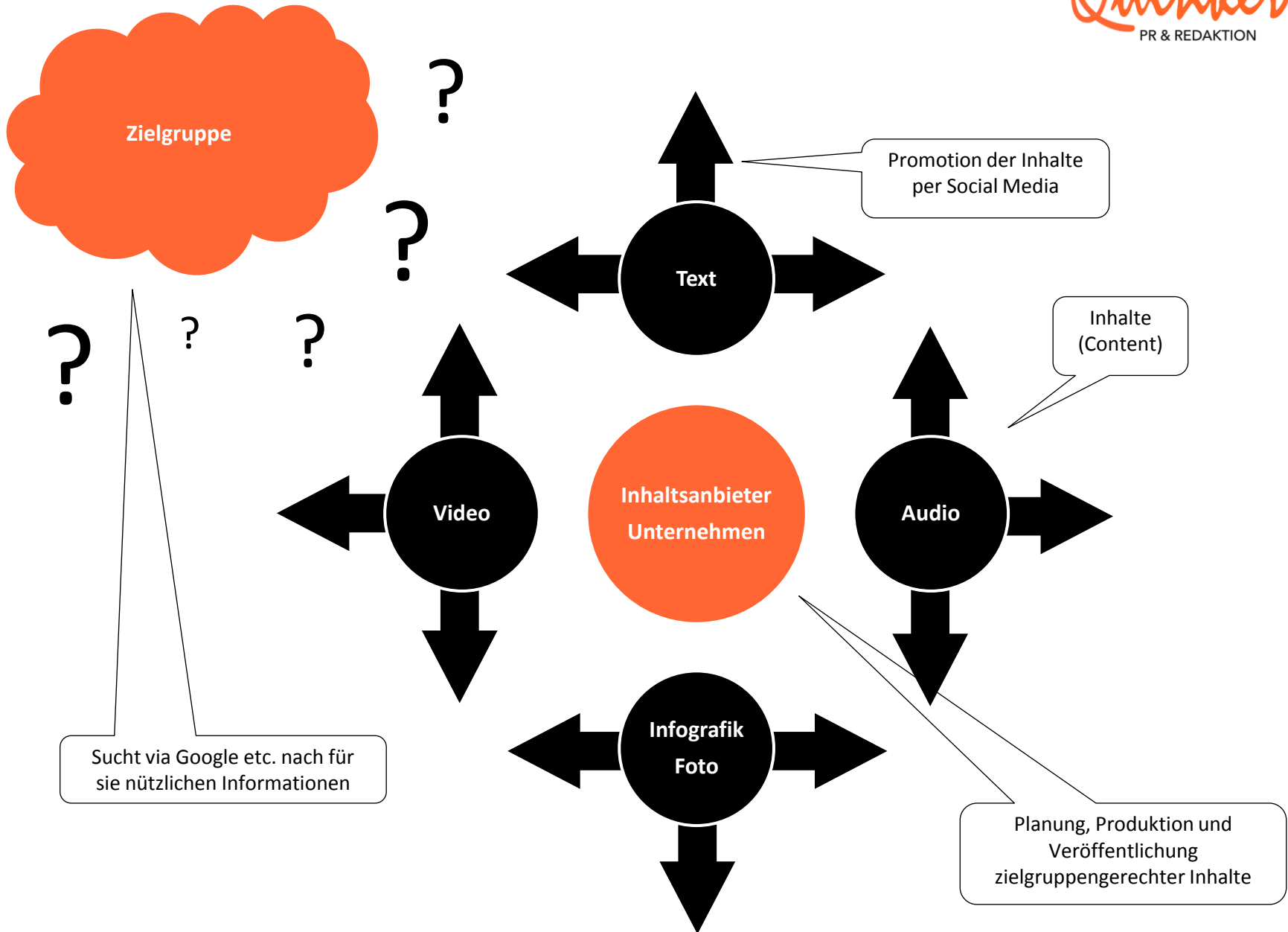


Inhalte kommen also nicht mehr zur Zielgruppe, sondern die Zielgruppe kommt zu den Inhalten.



Content Marketing stellt Zielgruppen nützliche Inhalte bereit und promotet diese im Social Web.





Die vier Gebote für Inhalte/Content:

1. Signifikanter Zielgruppennutzen
2. Angemessene Ausführungsqualität
3. Promotion via Social Web und Shareability
4. Positionierung des Inhaltsanbieters



Nur dann gilt: **Content ist King!**



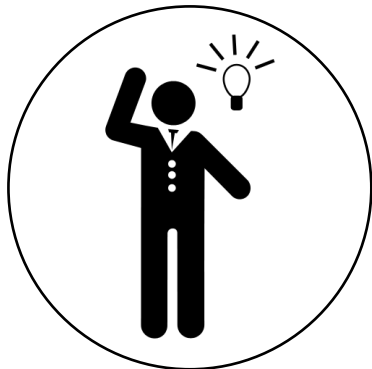
Was dafür **unbedingt** zu tun ist:

1. Kennen Sie Ihre Zielgruppe!
2. Kennen Sie die Fragen Ihrer Zielgruppe!
3. Entwickeln Sie ein Konzept und eine Strategie, um diese bestmöglich zu beantworten!



Unternehmenskommunikation muss heute
von der Zielgruppe her gedacht werden.

Content Marketing tut genau dies.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Und da Sie jetzt sicher viele Fragen haben ...

Quinkert PR & Redaktion

